

# M V P I

MOTIVES,  
VALUES, PREFERENCES  
INVENTORY

## I VALORI

**10**  
DIMENSIONI

MISURA LE MOTIVAZIONI E GLI INTERESSI CHE DETERMINANO LA NOSTRA SODDISFAZIONE E CI GUIDANO NELLA CARRIERA.

**IL TEST MVPI VALUTA LA PARTE PIÙ PROFONDA DELLA PERSONALITÀ; I VALORI, GLI INTERESSI FONDAMENTALI, CIÒ CHE SI DESIDERA E SI CERCA DI OTTENERE IN AMBITO PROFESSIONALE.**

MVPI non solo misura le probabilità individuali di successo e soddisfazione professionale, ma fornisce anche un'indicazione della cultura organizzativa che si tende a creare. I test valuta anche aree di compatibilità e conflitto tra i membri dello stesso team.

### LE DIMENSIONI VALUTATE

#### RICONOSCIMENTO

Bisogno di visibilità, approvazione e stima.

#### POTERE

Desiderio di successo, realizzazione personale, status e controllo.

#### EDONISMO

Ricerca di divertimento, piacere e varietà.

#### ALTRUISMO

Desiderio di aiutare gli altri e contribuire al miglioramento della società.

#### AFFILIAZIONE

Bisogno di frequente interazione sociale.

#### TRADIZIONE

Dedizione a forti convinzioni personali e valori conservativi.

#### SICUREZZA

Bisogno di prevedibilità, ordine e struttura.

#### DENARO

Interesse verso denaro, profitti e opportunità d'investimento e affari.

#### ESTETICA

Interesse per l'espressione di sé, per l'estetica, la qualità formale e il design.

#### SCIENZA

Interesse per conoscenza, ricerca, tecnologia e dati.



AWAIR



Authorized  
Distributor