



Le Motives, Values, Preferences Inventory (MVPI)

L'inventaire des motivations, des valeurs et des préférences (MVPI) révèle les valeurs, les objectifs et les intérêts fondamentaux d'une personne. Ces informations identifient les types d'environnements dans lesquels les individus seront les plus performants, et la culture qu'ils vont créer en tant que leader. Les entreprises peuvent utiliser ces informations pour s'assurer que les valeurs des candidats à un poste et celles de leurs collaborateurs sont compatibles avec celles de la société. Le MVPI peut également mettre en lumière des domaines de compatibilité et de conflit entre les membres d'une équipe. Les 10 échelles évalués par le MVPI révèlent les principaux moteurs d'une personne, ce qu'elle désire et s'efforce d'atteindre. Les valeurs des individus influencent aussi leurs choix de profession et de carrière. Les gens apprécient ceux qui partagent leurs valeurs et préfèrent occuper des emplois qui soutiennent celles-ci.

Descriptif

- Offre une taxonomie complète des valeurs, axée sur la vie professionnelle
- Met en évidence l'adéquation entre les valeurs d'une personne et la culture de l'entreprise
- Prédit la satisfaction au travail et les performances dans divers secteurs d'activité, entreprises, et emplois
- Pas de question indiscrete ou intrusive
- Pas d'effets négatifs
- Totalement accessible par Internet. Prend moins de 20 minutes à remplir
- Disponible dans plus de 40 langues, avec les rapports disponibles dans plus de 25 langues
- Rapports disponibles à des fins de sélection de candidats ou de développement des collaborateurs

Faits techniques

- En plus des normes internationales, des normes locales sont disponibles dans plus de 30 langues, basées sur des données provenant d'1 million d'adultes travaillant dans divers pays, secteurs d'activité, et emplois
- Des chercheurs ont utilisé le MVPI dans plus de 150 études de validation de critère pour prédire les performances professionnelles à travers un éventail d'emplois et de secteurs d'activité.
- Le MVPI a été utilisé dans plus de 180 études de généralisation de validité.
- Les études indiquent que, lorsqu'il est utilisé avec le HPI, la validité de la prédiction de performance professionnelle du MVPI est de 0,42, et lorsqu'il est utilisé avec le HPI et le HDS, la validité est de 0,54 (Hogan Assessment Systems, 2014).
- Des indices de validité supplémentaires sont exposés dans le manuel MVPI (R. Hogan & J. Hogan, 2010), y compris les liens avec les notations et les barèmes des observateurs de plusieurs autres évaluations psychologiques reconnues.
- Toutes les études de validation du MVPI comprennent des analyses des effets négatifs, et jusqu'ici, aucune de ces études n'a montré d'effet négatif des profils MVPI par race/origine ethnique, genre, ou âge.
- Les coefficients de cohérence interne vont de 0,71 à 0,84 ; la fiabilité de test-retest va de 0,71 à 0,85.
- Des critiques élogieuses du MVPI figurent dans *The Fourteenth Mental Measurements Yearbook* (Roberts & Zedeck, 2001) du Buros Institute of Mental Measurements et dans *Test*



Reviews (Feltham & Loan- Clarke, 2007) du British Psychological Society (BPS) Psychological Testing Centre.

- Présent depuis 2 décennies, le MVPI a été utilisé dans plus de 30 publications de recherche universitaire, apparaissant dans des revues à comité de lecture majeures, notamment le *Journal of Applied Psychology* et le *Leadership Quarterly*.
- Vous pourrez obtenir des informations supplémentaires sur le MVPI auprès des représentants Hogan et sur www.hoganassessments.com.